Revista Multidisciplinar do Nordeste Mineiro, v.08, 2025
ISSN 2178-6925
DOI: 10.61164/rmnm.v8i1.3859

COMÉRCIO DE OVOS IN NATURA E SUA PRECIFICAÇÃO NA CAPITAL PALMAS - TO

TRADE IN FRESH EGGS AND THEIR PRICING IN THE CAPITAL PALMAS – TO

Camila Pereira Neres
Graduanda de Zootecnia, Instituto Federal do Tocantins - Palmas, Brasil
Email: camila.neres@estudante.ifto.edu.br

Kharenn Gomes Barros
Graduanda de Zootecnia, Instituto Federal do Tocantins - Palmas, Brasil
Email: kharenn.barros@estudante.ifto.edu.br

Stérffane Alves Ferreira
Graduanda de Zootecnia, Instituto Federal do Tocantins - Palmas, Brasil
Email: sterffane.ferreira@estudante.ifto.edu.br

Eduarda Barros de Pinho
Graduanda de Zootecnia, Instituto Federal do Tocantins - Palmas, Brasil
Email: eduarda.pinho@estudante.ifto.edu.br

Rayane dos Santos Gonçalves
Graduanda de Zootecnia, Instituto Federal do Tocantins - Palmas, Brasil
Email: rayane.goncalves2@estudante.ifto.edu.br

Jacqueline Seixas dos Santos
Graduanda de Zootecnia, Instituto Federal do Tocantins - Palmas, Brasil
Email:jacqueline.santos3@estudante.ifto.edu.br

Emily Cristine da Silva Brito
Graduanda de Zootecnia, Instituto Federal do Tocantins - Palmas, Brasil
Email:emily.brito@estudante.ifto.edu.br

Wendy Andrade Meireles
Graduanda de Zootecnia, Instituto Federal do Tocantins - Palmas, Brasil
Email: wendy.meireles@estudante.ifto.edu.br

Antônio Carlos Silveira Gonçalves
Docente de Zootecnia, Instituto Federal do Tocantins - Palmas, Brasil
Email: antonio.goncalves@ifto.edu.br

Recebido: 01/04/2025 – Aceito: 24/04/2025

Revista Multidisciplinar do Nordeste Mineiro, v.08, 2025
ISSN 2178-6925
DOI: 10.61164/rmnm.v8i1.3859

Resumo

O comércio de ovos in natura tem grande importância econômica e nutricional no Brasil, sendo uma fonte acessível de proteína e um setor relevante para a agroindústria. No entanto, a precificação deste produto varia devido a fatores como origem, embalagem e coloração da casca. Dessa forma, o presente estudo teve como objetivo analisar a comercialização e os fatores que influenciam a formação de preços dos ovos em Palmas, Tocantins. A pesquisa foi realizada em nove supermercados da cidade, onde foram coletadas informações sobre os diferentes tipos de ovos disponíveis, suas embalagens e preços praticados. A metodologia baseou-se na observação direta e no registro dos valores conforme a origem do produto e o tipo de embalagem utilizada, os dados foram analisados para identificar padrões e possíveis justificativas para as variações observadas. Os resultados demonstraram que a embalagem plástica foi a mais utilizada (47%), seguida pela embalagem de papelão (28%) e pela combinação de papelão e plástico (25%). Os achados reforçam que fatores mercadológicos, logísticos e preferências dos consumidores impactam diretamente no comércio de ovos. A compreensão desses elementos pode auxiliar na tomada de decisões estratégicas por produtores e comerciantes, além de contribuir para um mercado mais transparente e acessível.

Palavras-chave: Avicultura; Mercado; Postura; Preço.

Abstract

The trade in fresh eggs has great economic and nutritional importance in Brazil, being an affordable source of protein and a relevant sector for the agroindustry. However, the price of this product varies due to factors such as origin, packaging and color of the shell. Therefore, the present study aimed to analyze marketing and the factors that influence the formation of egg prices in Palmas, Tocantins. The research was carried out in nine supermarkets in the city, where information was collected about the different types of eggs available, their packaging and prices charged. The methodology was based on direct observation and recording of values according to the origin of the product and the type of packaging used. The data was analyzed to identify patterns and possible justifications for the observed variations. The results showed that plastic packaging was the most used (47%), followed by cardboard packaging (28%) and the combination of cardboard and plastic (25%). The findings reinforce that marketing, logistical factors and consumer preferences directly impact the egg trade. Understanding these elements can help producers and traders make strategic decisions, in addition to contributing to a more transparent and accessible market.

Keywords: Poultry farming; Market; Posture; Price.

1 Introdução

O comércio de ovos in natura desempenha um papel crucial no setor agropecuário brasileiro, sendo uma fonte importante de proteína para a população e um elemento significativo na economia de diversas regiões do país. Em 2022, o Brasil produziu 2,9 milhões de toneladas de ovos (SOARES e XIMENES, 2022), consolidando-se como um dos maiores produtores mundiais desse alimento. A produção brasileira de ovos é caracterizada por uma ampla diversidade de produtores, que vão desde pequenas propriedades rurais até grandes empresas industriais, o que reflete a robustez e a competitividade do setor.

Revista Multidisciplinar do Nordeste Mineiro, v.08, 2025
ISSN 2178-6925
DOI: 10.61164/rmnm.v8i1.3859

Embora o Brasil tenha experimentado um crescimento no consumo e na produção de ovos, motivado por fatores econômicos e sociais, ainda há um grande potencial para expansão no consumo per capita, que, comparado a países de renda similar, permanece relativamente baixo (LIMA, 2021). Isso se deve a uma série de fatores, como preferências alimentares regionais, barreiras culturais e o custo de outros tipos de proteína animal, como carne e leite.

Apesar da sua importância, a precificação dos ovos in natura pode variar consideravelmente, dependendo de uma série de fatores como a origem do produto, o tipo de ovo (branco, vermelho ou orgânico), o ponto de venda e até mesmo a época do ano. Esses fatores podem fazer com que o preço dos ovos sofra flutuações significativas, impactando tanto os consumidores quanto os vendedores. Compreender como esses preços são estabelecidos e quais são as influências por trás dessas variações é fundamental para entender o funcionamento do mercado local.

Além disso, a qualidade dos ovos e as formas de comercialização também são aspectos relevantes que podem afetar as decisões de compra, muitos consumidores buscam ovos com características específicas, como a procedência, tamanho, cor e embalagem, o que pode influenciar o valor pago por unidade. Esse comportamento de consumo, associado à diversidade de ofertas e preços, cria um mercado dinâmico que merece ser analisado mais profundamente.

Este estudo se propõe a investigar o comércio de ovos in natura em Palmas, com o intuito de compreender as variações de preços e identificar os fatores que influenciam a precificação desses produtos na região. A pesquisa busca oferecer uma visão detalhada sobre como os ovos são comercializados, fornecendo dados valiosos tanto para os consumidores quanto para os produtores e comerciantes locais.

2 Revisão da Literatura

O mercado de ovos no Brasil tem demonstrado um crescimento notável nos últimos anos, consolidando-se como uma das principais fontes de proteína animal

ISSN 2178-6925
DOI: 10.61164/rmnm.v8i1.3859

para a população. Em 2022, a produção nacional atingiu 48,7 bilhões de unidades, com 80,7% destinados ao consumo humano, evidenciando a importância do ovo na alimentação diária dos brasileiros (SNA, 2023). Esse aumento na produção reflete a intensificação das práticas avícolas e a adoção de tecnologias que visam otimizar o processo produtivo, garantindo maior oferta do produto no mercado interno.

A expansão do consumo per capita também é um indicativo do crescimento desse mercado. Em 2022, os brasileiros consumiram, em média, 241 ovos por pessoa, número superior à média mundial que é 230 ovos por habitante/ano (SOARES e XIMENES, 2023). Esse número pode ser atribuído a fatores como a valorização do ovo como alimento saudável e versátil, além da sua acessibilidade econômica em comparação com outras fontes de proteína animal.

A precificação dos ovos in natura é influenciada por uma série de fatores que envolvem desde a produção até a comercialização. Custos com alimentação das aves, principalmente milho e farelo de soja, representam uma parcela significativa das despesas dos produtores. Além disso, aspectos logísticos, como transporte e armazenamento, também impactam no preço final do produto. A concentração da produção em determinados estados, como São Paulo, Minas Gerais, Espírito Santo e Paraná, pode gerar variações nos preços regionais devido à oferta e demanda localizadas (SOARES e XIMENES, 2025).

A sazonalidade desempenha um papel crucial na formação dos preços dos ovos principalmente durante períodos específicos, como a Quaresma, onde observa-se um aumento na demanda por ovos, uma vez que muitos consumidores optam por reduzir o consumo de carne vermelha, elevando a procura por alternativas proteicas como os ovos. Esse fenômeno resulta em elevações nos preços, especialmente em mercados locais que não possuem uma produção suficiente para atender à demanda adicional (BARROS, 2022).

O comportamento do consumidor também exerce influência direta na comercialização dos ovos. Estudos indicam que os consumidores têm se tornado mais exigentes quanto à qualidade e origem dos produtos que adquirem.

Revista Multidisciplinar do Nordeste Mineiro, v.08, 2025
ISSN 2178-6925
DOI: 10.61164/rmnm.v8i1.3859

Questões relacionadas à saúde, bem-estar animal e sustentabilidade têm levado muitos a preferirem ovos orgânicos ou provenientes de sistemas de criação mais humanizados. Essa mudança no perfil do consumidor tem impulsionado a diversificação da oferta no mercado, com produtores adaptando-se às novas demandas para manter a competitividade.

Além disso, a comunicação estratégica desempenha um papel fundamental na promoção do consumo de ovos. Campanhas educativas e informativas têm sido realizadas para desmistificar mitos relacionados ao consumo do ovo e ressaltar seus benefícios nutricionais. Essas iniciativas visam aumentar a conscientização da população sobre a importância do ovo na dieta, contribuindo para a ampliação do mercado consumidor e, consequentemente, para a estabilidade dos preços (ABPA, 2023).

3 Metodologia

A metodologia deste estudo foi baseada na observação direta de mercados e pontos de venda de ovos in natura na cidade de Palmas. O principal objetivo foi identificar as diferentes formas de ovos in natura disponíveis no comércio local, bem como os valores praticados por diferentes vendedores. Para isso, foram realizadas visitas a diversos estabelecimentos comerciais que comercializam ovos in natura.

Durante as visitas, foram observados os tipos de ovos disponíveis, como ovos brancos, vermelhos e outras variações, como ovos de galinhas caipiras ou orgânicos, quando presentes. Além disso, foram registrados os preços de cada tipo de ovo, observando a variação de preços entre diferentes pontos de venda, considerando também o tamanho e a qualidade aparente dos ovos. O levantamento foi feito por meio de anotações de preços e outras informações relevantes sobre os produtos, como embalagens, quantidades unitárias e a apresentação.

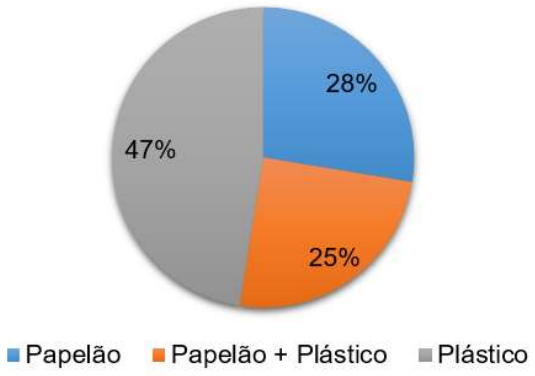
Revista Multidisciplinar do Nordeste Mineiro, v.08, 2025
ISSN 2178-6925
DOI: 10.61164/rmnm.v8i1.3859

Após as coletas, os dados foram analisados de forma a identificar padrões de precificação e possíveis influências sobre os preços praticados no comércio local. A análise levou em consideração as variações de preços entre os diferentes tipos de ovos, a relação entre o tamanho e a qualidade dos produtos, bem como os elementos que justificam as diferenças nos preços entre os pontos de venda. Além disso, foi feita uma comparação entre as diferentes formas de comercialização, como a venda avulsa e em embalagens, para verificar como essas variáveis afetam os preços e as preferências dos consumidores.

4 Resultados e Discussão

O estudo foi realizado em nove supermercados localizados em diferentes regiões de Palmas, buscando compreender a precificação dos ovos in natura e os fatores que influenciam essa variação. Durante a pesquisa, foram observadas diferenças nos tipos de embalagens utilizadas para a comercialização dos ovos, bem como variações nos preços de acordo com a origem dos produtos.

Figura 1 - Tipos de embalagens de ovos encontrados nos supermercados.



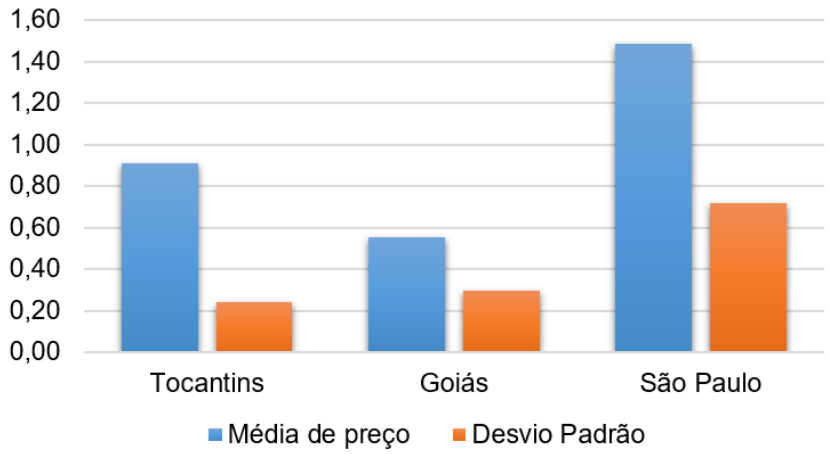
Fonte: Autores, 2025.

A Figura 1 apresenta a distribuição das embalagens encontradas no mercado. Observou-se que a embalagem de plástico foi a mais utilizada, representando 47% do total. Em seguida, a embalagem de papelão representou 28%, enquanto a combinação de papelão e plástico foi a menos encontrada, com 25%. Além da frequência, os preços médios e seus respectivos desvios padrão

Revista Multidisciplinar do Nordeste Mineiro, v.08, 2025
ISSN 2178-6925
DOI: 10.61164/rmnm.v8i1.3859

foram analisados. Ovos vendidos em embalagens de papelão apresentaram um preço médio de R$ 0,83 ± 0,20. Já a combinação de papelão e plástico resultou em um menor preço médio, de R$ 0,75 ± 0,06, indicando menor variação nos preços. Por outro lado, os ovos embalados em plástico apresentaram o maior preço médio, de R$ 1,43 ± 0,61, além da maior variação nos preços, conforme indicado pelo desvio padrão. Esses dados sugerem que a escolha da embalagem pode estar relacionada à percepção de qualidade e à estratégia de precificação dos comerciantes.

Figura 2 - Distribuição do preço dos ovos conforme sua origem.



Fonte: Autores, 2025.

A Figura 2 exibe a média de preços dos ovos conforme sua origem, destacando também o desvio padrão para cada localidade. Os ovos provenientes de São Paulo apresentaram o maior preço médio, ultrapassando R$ 1,40, além de um desvio padrão mais elevado, indicando maior variação nos valores praticados. Já os ovos de Goiás tiveram o menor preço médio, seguidos pelos de Tocantins, com valores próximos de R$ 0,90. O desvio padrão dos ovos de Goiás foi relativamente baixo, sugerindo maior estabilidade nos preços. Esses resultados indicam que fatores como custos de transporte, disponibilidade local e demanda podem estar influenciando diretamente os preços dos ovos em Palmas.

Tabela 1 - Comparação da média de preço de acordo com a coloração da casca do ovo.

Revista Multidisciplinar do Nordeste Mineiro, v.08, 2025
ISSN 2178-6925
DOI: 10.61164/rmnm.v8i1.3859

Cor	Média de preços (R$)
Branco	0,78 ± 0,16
Vermelho	1,07 ± 0,61

Fonte: Autores, 2025.

Os resultados da também mostram que os ovos vermelhos possuem um preço médio mais elevado (R$ 1,07 ± 0,61) em comparação aos ovos brancos (R$ 0,78 ± 0,16), apesar de ambos possuírem a mesma qualidade nutricional e sanitária (Tabela 1). A maior variação nos preços dos ovos vermelhos, evidenciada pelo desvio padrão superior, sugere que fatores mercadológicos, como percepção do consumidor, demanda e estratégias de precificação, influenciam diretamente os valores praticados. Essa diferença pode estar associada à preferência dos consumidores por ovos vermelhos em determinadas regiões, fazendo com que alguns estabelecimentos adotem preços mais elevados para esse tipo de produto.

Os resultados obtidos neste estudo podem ser comparados com pesquisas anteriores que avaliaram a influência da embalagem e da origem na precificação dos ovos. Estudos recentes, como o relatório da Trivium Packaging (2022), indicam que a preferência por embalagens sustentáveis tem se fortalecido globalmente, impactando diretamente a precificação dos produtos. Embalagens plásticas, apesar de oferecerem maior proteção ao produto, tendem a elevar os custos de produção, refletindo em um preço médio mais alto, como observado neste trabalho. Isso ocorre devido à necessidade de materiais mais resistentes e ao impacto ambiental associado, que pode aumentar a taxação sobre esse tipo de embalagem

Os dados levantados evidenciam que tanto a embalagem quanto a origem dos ovos impactam diretamente na precificação do produto no comércio local. A predominância do plástico como material de embalagem pode estar associada à preferência dos consumidores por uma proteção mais eficiente, enquanto os preços variam consideravelmente dependendo do estado de origem, refletindo questões logísticas e de mercado.

ISSN 2178-6925
DOI: 10.61164/rmnm.v8i1.3859

5 Conclusão

Este estudo permitiu compreender os principais fatores que influenciam a precificação dos ovos in natura no mercado de Palmas, destacando a importância da embalagem, da origem e da coloração da casca na formação dos preços. Os resultados mostraram que embalagens plásticas, apesar de mais utilizadas, apresentaram preços médios mais elevados, enquanto ovos de diferentes origens tiveram variações de preço significativas devido a custos logísticos e demanda. Além disso, a valorização dos ovos vermelhos em relação aos brancos reflete preferências regionais e estratégias comerciais dos supermercados.

Os achados deste trabalho contribuem para um melhor entendimento da dinâmica do mercado de ovos, auxiliando consumidores, produtores e comerciantes na tomada de decisões. Além disso, reforçam a necessidade de estudos futuros que aprofundem a influência da sazonalidade, do comportamento do consumidor e das políticas ambientais sobre a precificação do produto, promovendo maior eficiência e transparência no setor.

Referências

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE PROTEÍNA ANIMAL – ABPA. **Produção de ovos atinge recorde de 4,9 bilhões de dúzias em 2022**. Globo Rural, 2023. Disponível em: https://globorural.globo.com/pecuaria/aves/noticia/2023/09/producao-de-ovos-atinge-recorde-de-49-bilhoes-de-duzias-em-2022.ghtml. Acesso em: 9 abr. 2025.

BARROS, M.K.S.R. Grandes grupos econômicos e o circuito espacial produtivo do ovo no estado de São Paulo. **UNESP**, Rio Claro - SP, 41 p., 2022.

LIMA, T.R.S. **Processamento de ovos: tecnologias, inovações, aspectos sanitários e de controle de qualidade.** Universidade Federal da Paraíba – UFPB, João Pessoa, PB, 2021.

SOARES, K.R.; XIMENES, L.F. Ovos. **Caderno Setorial ETENE**, ano 9, n°375, v. 10, fev. 2025.

SOARES, K.R.; XIMENES, L.F. Ovos. **Caderno Setorial ETENE**, ano 8, n°269, fev. 2023.

SOARES, K.R.; XIMENES, L.F. Produção de ovos. Fortaleza: BNB, **Caderno Setorial ETENE**, ano 7, n°214, mar. 2022.

SOCIEDADE NACIONAL DE AGRICULTURA – SNA. **Ovos para consumo humano representaram 80,7% da produção total em 2022.** 2023. Disponível em: https://sna.agr.br/ovos-para-consumo-humano-representaram-807-da-producao-total-em-2022/. Acesso em: 10 abr. 2025.

TRIVIUM PACKAGING. **Novos dados revelam que preferência por embalagens sustentáveis continua forte em um mundo em mudança**. *PR Newswire*, 22 abr. 2022. Disponível em: https://www.prnewswire.com/news-releases/novos-dados-revelam-que-preferencia-por-embalagens-sustentaveis-continua-forte-em-um-mundo-em-mudanca-893535619.html. Acesso em: 28 fev. 2025.